

OCTUBRE 2025 - Nº37

# LA BRECHA

ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA Y SOCIAL

## CGT Catalunya: el conflicto como motor de cambio

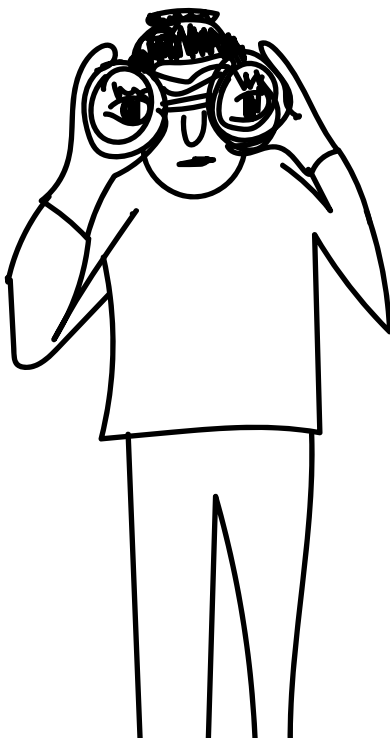
Iru Moner y  
Oscar Murciano



# CGT CATALUNYA, EL CONFLICTO COMO MOTOR DE CRECIMIENTO

Iru Moner y Oscar Murciano

Los textos publicados en La Brecha reflejan exclusivamente la opinión de sus autorías, la cual no tiene por qué coincidir con la posición de CGT al respecto.



## La situación de la CGT en Cataluña

### Punto de partida

Quien convive con menores no es consciente de los centímetros que ganan porque el pequeño crecimiento de cada día es imperceptible. Ahora bien, cuando un familiar los ve pasado un tiempo, siempre pone cara de sorpresa por el cambio.

Con las organizaciones ocurre algo similar. Aunque podamos percibir que muchos síntomas son positivos y avanzan en la línea general de una mayor fuerza e influencia en la clase obrera, el día a día nos dificulta darnos cuenta del camino recorrido. Para mirar a la CGT de dentro de diez años, tenemos que mirar primero a la CGT de hace diez años.

La CGT de Catalunya está quemando etapas de mejora de forma acelerada. Se nos ha solicitado que expliquemos la situación, así como algunos elementos clave que hayamos detectado, con un claro objetivo: ser de ayuda a otros territorios para que lo que pueda ser aprovechado sea aprovechado. **Apoyarnos mutuamente para incrementar la fuerza que tiene el sindicato** con mayor potencial para tumbar el régimen de paz social en el Estado español. Pero empecemos por el principio, echemos la vista atrás diez años.

### Enero 2015, Catalunya

Comisiones Obreras (CC.OO.) cierra el año 2014 como todos los anteriores, siendo el sindicato que más huelgas y seguimientos realiza en el territorio. Proporcionalmente, no es el que más lucha, pero impone su presencia mayoritaria en comités para proyectar una imagen de liderazgo que no es real. A nivel social, la mayoría del conjunto de movimientos y colectivos libertarios tienen a la CNT como el sindicato anarcosindicalista de referencia por diversas razones ya conocidas. El resto de movimientos sociales se debaten entre afinidades ideológicas o en las plataformas que nacen y mueren, dentro de las cuales la Intersindical Alternativa de Catalunya (IAC) pugna por llevar la iniciativa, consiguiéndolo algunas veces.

En lo que respecta a la CGT de Catalunya, cierra 2014 con 14.026 personas afiliadas, de las que solo el 35% eran mujeres, a pesar de que estas representaban el 47% de la población asalariada. Estábamos presentes, con al menos 5 afiliados/as, en 351 empresas. En representatividad, la CGT de Catalunya tenía 1.291 delegadas, un 2,48% del total. Ese año se produjeron 1.486 nuevas altas, siendo el cuarto sindicato en afiliación por detrás de la Unión Sindical Obrera (USO).

### 2025. Diez años después

Diez años después el panorama ha cambiado de forma significativa en todos los indicadores.

En 2015 se rompió el liderazgo histórico que tenía CC.OO. en valores absolutos de convocatorias de huelgas y seguimientos, que pasó a manos de la CGT. Desde 2018, además, CGT supera las movilizaciones convocadas por comités de empresa. Y no por poco:



el año pasado, **en 2024, la CGT movilizó a más huelguistas que el resto de sindicatos y comités de empresa juntos.** No es nada sencillo teniendo en cuenta una presencia en empresas 11 veces menor que el principal sindicato.

En el plano afiliativo, la CGT ha alcanzado las 25.000 personas afiliadas (+78%), con más de 4.200 nuevas altas anuales (+180%). El último incremento neto de 5.000 afiliaciones se ha logrado en algo más de dos años y medio, cuando anteriormente se necesitaban seis años para alcanzar la misma cifra. Hoy, la CGT prácticamente duplica en afiliación a la USO y se acerca a los sindicatos mayoritarios: entre 2020 y 2024, CC.OO. de Catalunya sumó 2.104 nuevas afiliaciones netas, mientras que la CGT alcanzó 4.967. Manteniendo el ritmo actual —y sin tener en cuenta la aceleración reciente— las proyecciones sitúan al sindicato en torno a las 50.000 afiliadas en Catalunya en un horizonte de diez años.

El sindicato, además, se feminiza: desde hace tres años se incorporan más mujeres que hombres. En 2024, un 51,7% de las altas fueron mujeres. Actualmente, mujeres e identidades disidentes representan el 44,35% del

**La implicación activa de muchas compañeras de CGT en el movimiento feminista, en las movilizaciones y en las huelgas ha tenido un claro retorno en experiencia y su papel ha sido reconocido en las distintas manifestaciones impulsadas por las promotoras.**



total de la afiliación, acercándose a la composición del conjunto de la clase trabajadora. La implicación activa de muchas compañeras de CGT en el movimiento feminista, en las movilizaciones y en las huelgas ha tenido un claro retorno en experiencia y su papel ha sido reconocido en las distintas manifestaciones impulsadas por las promotoras.

A fecha de hoy, la CGT de Catalunya está presente con al menos 5 personas afiliadas en 434 empresas más que hace diez años (+123%). Tenemos 2.051 personas delegadas (+59%) y un 3,41% de representatividad, claramente este es uno de los objetivos a incrementar actualmente.

En lo que hace referencia a influencia social, la CGT de Catalunya es actualmente el sindicato de referencia libertario, incorporando a personas de ideología anarquista a una edad cada vez menor. Hay también que indicar que el 13% de las nuevas afiliaciones son de personas menores de 30 años.

En cuanto a otros movimientos sociales, es indiscutible la referencialidad del sindicato, tanto a nivel general como territorial, aunque con algunas irregularidades en este sentido. Este contexto es compatible con unas relaciones respetuosas, colaborativas y sin prepotencia alguna, que es precisamente como se ha construido. La principal organización por el derecho a la vivienda en Catalunya, el Sindicat de Llogateres, organiza conjuntamente con la CGT l'*Escola d'Estiu*, donde conviven militantes de ambos espacios.

A continuación, detallaremos algunas de las claves que, a nuestro juicio, explican estas mejoras. Adelantamos ya que la espiral de crecimiento afiliativo se produjo unos tres años después del impulso de luchas sindicales y de una mayor proyección social. Por ahí hay que empezar, pero también con una idea clara del camino estratégico, recorrido por muchas personas que han puesto sus energías en ello. Las transformaciones deben plantearse de forma concreta y con continuidad. Si se permanece atrapado en el día a día, ningún cambio relevante es posible.

## Claves del crecimiento

### El conflicto

Cuando más la liamos, más afiliamos. En CGT Catalunya, a partir del Congreso de Mataró (2014), se hizo una apuesta clara por el conflicto sindical en centros de trabajo y sectores. Cuando hay un conflicto, este es sagrado: si hay una huelga convocada, y va en serio, se tiene que ganar. Toda la afiliación, sea del sector que sea o del territorio que sea, debe ayudar. El hecho de ganar huelgas o pequeños conflictos hace que corra la voz entre otras empresas del sector y que la CGT sea percibida como el sindicato que no se rinde. En este sentido, recomendamos muy fuertemente el documento *Salir a Ganar*, donde apuntamos algunas claves para lograr victorias en los conflictos.

Por otro lado, creemos que el hecho de mezclar diferentes tácticas de presión nos ha dado una imagen más actual, lo que resulta atractivo para algunas plantillas. Para concretar un poco, podemos hablar de tres tipos de presión. La primera es la económica: presión sindical más clásica, con huelgas, paros o denuncias a Inspección de Trabajo. La segunda es el daño a la imagen, fundamental cuando el conflicto es con administraciones públicas o empresas que viven de su reputación: destrozar su imagen y/o llamar al boicot. Y por último está el estrés personal a los responsables, ponerle cara y nombres a quienes nos están explotando.

### La caja de resistencia

Desde mediados del 2023, desplegamos el acuerdo de construir la Caja de Resistencia Confederal para huelgas. Este instrumento garantiza un mínimo de ingresos para los trabajadores y trabajadoras afiliadas a partir del tercer día de huelga indefinida. Esto hace que muchas trabajadoras valoren positivamente la afiliación a la confederación, si bien hay que trabajar en cómo integrar en la vida sindical a personas que solo se afiliaron para protegerse en caso de huelga.

### El poder de decisión

Este es un valor universal y centenario de la CGT (antes CNT): si tú trabajas, tú decides. Se pueden traer asesores o abogados a las negociaciones, pero la decisión final la

tiene la asamblea de trabajadores o de la sección. Esto hay que ponerlo en valor, porque no será la primera vez que vemos cómo los sindicatos del poder hacen caer a un cargo intermedio o a un responsable de sector que acaba pactando un convenio a espaldas del comité de huelga o de los trabajadores y trabajadoras que impulsaron el conflicto. Fomentar la participación y la democracia obrera en los centros de trabajo es vital, y creemos que este es un factor que muchas personas valoran a la hora de afiliarse a la CGT.

### Secretariados permanentes proactivos

Aunque los secretariados permanentes (SP) de sindicatos o federaciones son órganos de gestión, es importante que sean proactivos a la hora de apoyar las luchas de la afiliación. Los SP no pueden poner palos en las ruedas ni trabas burocráticas o personales: deben buscar soluciones a los problemas, ser imaginativos en las luchas y establecer relaciones respetuosas con todos los entes, desde la pequeña sección del Pirineo hasta la gran sección con cientos de afiliadas en una fábrica automovilística. Hay que invitar a la participación, ser compañeros ejemplares de lucha y entender la importancia y la responsabilidad que significa el cargo.

### La red sindical

Mientras CC. OO. y UGT apostaron por tener locales en las capitales de provincia y en las zonas más industrializadas, la CGT decidió, hace más de diez años, abrir locales en todas las comarcas donde hubiera afiliación dispuesta a impulsar una federación. Por eso en los últimos años se han abierto nuevos locales en municipios pequeños para profundizar el arraigo territorial del sindicato. Además, mientras durante años la tendencia fue tener pisos u oficinas, la apuesta por abrir locales en planta baja, de fácil acceso y mucho más visibles, nos ha abierto la puerta a gente joven y precaria que desconocía nuestro sindicato.

### Juventud

En CGT Catalunya el 13% de la afiliación es menor de 30 años, y cada año que pasa más gente joven se afilia. Por eso, en el Congreso de Sallent, en 2023, se creó la Secretaría de Juventud, que analiza las problemáticas laborales en estas edades, habla con otros lenguajes

**La potencia de la CGT reside en la combinación de sus dos cabezas –la sindical y la social–, y hay que apostar por ello, para convertir a la CGT en la herramienta más potente de transformación de la clase trabajadora en el máximo de territorios de todo el Estado.**

más cercanos y prepara a las nuevas generaciones de sindicalistas para que sean más efectivas y combativas que las anteriores. Según J. Ramos, de la Secretaría de Juventud, esta atracción se explica por el funcionamiento menos burocrático de la CGT, la búsqueda del conflicto como eje central del sindicalismo y la conexión con los movimientos sociales como puerta de entrada al sindicato. «No creemos que la precariedad sea una norma», concluye.

### Nuevos sectores

Además, el notable crecimiento de afiliación entre jóvenes, se debe en parte a la irrupción en ámbitos como el reparto a domicilio o el sector de los videojuegos, donde casi no existía tradición de organización ni defensa de derechos. La entrada de CGT en el comercio de grandes almacenes, como Zara o Lefties, también ha sido clave para el crecimiento en afiliación. La CGT debe ser el sindicato de los trabajos que están por inventarse.

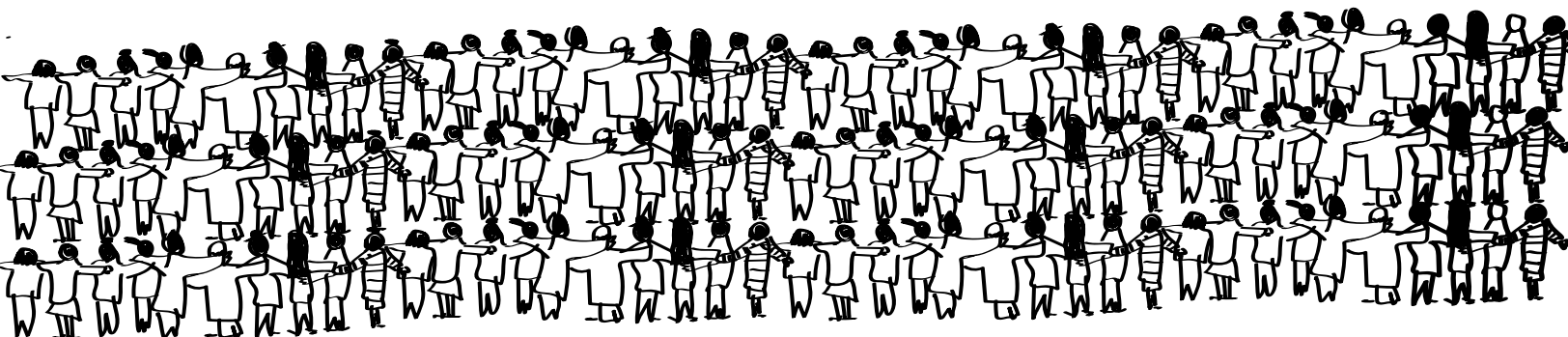
### Acogida a nuevas afiliaciones

En el último congreso de CGT Catalunya en Sallent 2023, aprobamos hacer acogidas para nuevos afiliados una vez al año. Este espacio es clave para que la nueva afiliación encuentre su sitio en la red *cgtera* y sus espacios de militancia. Y más cuando la afiliación sin sección sindical está subiendo mucho, debido a la movilidad,

fragmentación y temporalidad en los curros. Nuestra organización es compleja, entender el funcionamiento de abajo a arriba y la articulación de niveles y espacios de decisión y organización no es fácil para gente que acaba de entrar. Si a todo ello le sumas los espacios de acción social, feminismo o comunicación, hay infinidad de tareas donde participar que la afiliación desconoce. Por lo tanto, el hecho de que cada sindicato o federación convoque regularmente a la nueva afiliación y les explique el funcionamiento a la vez que genera un vínculo humano, fortalece los lazos de las afiliadas con la organización y hace que la permanencia en el sindicato no sea tan volátil.

### La comunicación

El hecho de profesionalizar la comunicación y apostar por modernizarla ha sido clave para que el anarcosindicalismo no se vea como una herramienta de un pasado glorioso, sino como un sindicalismo de combate moderno, atractivo y adaptado a los tiempos. Igual que lo hizo en su momento el gran Salvador Seguí, hoy trabajamos de forma concienzuda para que la comunicación sea clara y fácil de compartir. La apuesta por el audiovisual, con los propios protagonistas de los conflictos explicando ante la cámara lo que sucede y actualizando la información, la creación de una sala de videopodcast y una formación constante que deje atrás los PDF colgados en Twitter o los carteles pixelados que solo entendían los afiliados más activos, han sido de gran ayuda.



## Feminismo

Convocar las huelgas del 8M, participar activamente en los espacios de movilización feminista desde el respeto y el cuidado, apostar por la formación antimachista dentro del sindicato, crear la Secretaría de Acción Feminista y LGTBIQ+ en sustitución de la antigua Secretaría de la Mujer o de Género, así como apostar por sectores altamente feminizados como los cuidados o el SAD (Servicio de Atención Domiciliaria), ha hecho que la CGT se perciba como un actor aliado de la lucha feminista. Esto ha favorecido que la afiliación de mujeres supere a la de hombres y que el porcentaje de mujeres e identidades disidentes afiliadas sea parecido al de las asalariadas en general.

## La acción social

La acción social es clave para la entrada de nuevas afiliadas. Consiste en hacer que diferentes actores sociales se impliquen en las luchas laborales y sindicales, desde organizaciones sociales o colectivos locales hasta la cultura popular o el deporte de base. Pero también es importante la reciprocidad: implicar al sindicato en las luchas sociales del territorio, siempre desde el respeto y la humildad. Durante muchos años la CGT se presentó con aires de superioridad en espacios de coordinación amplia de luchas sociales, y eso nos hizo ganar algunos enemigos y fama de prepotentes. Tejer relaciones respetuosas con otras organizaciones ha ayudado a acercar a compañeras de otros movimientos sociales y colectivos a la CGT.



## Conclusión

La CGT de Catalunya ha crecido en todos los indicadores durante la última década: afiliación, presencia en empresas, representatividad, feminización e influencia social. El reto ahora es consolidar esta tendencia y proyectarla hacia los próximos diez años, alcanzando las 50.000 afiliadas en 2035.

Los pilares estratégicos que explican este crecimiento —conflicto, democracia obrera, territorialización, feminismo, juventud, comunicación moderna y acción social— deben seguir profundizándose, pero tampoco hay que olvidar el tener unos buenos servicios jurídicos, gente que abra los locales, buenos asesores, es decir, las tareas clásicas y ordinarias del funcionamiento sindical. La potencia de la CGT reside en la combinación de sus dos cabezas —la sindical y la social—, y hay que apostar por ello, para convertir a la CGT en la herramienta más potente de transformación de la clase trabajadora en el máximo de territorios de todo el Estado ••

*La Brecha* es una publicación económica y sociolaboral mensual del Gabinete Socioeconómico Confederal que tiene como objetivo plasmar las distintas realidades y problemas de la clase trabajadora.

A través de esta, aportamos estudios sectoriales, análisis de coyuntura socioeconómica y temas relacionados con la acción sindical.

Puedes seguir todas nuestras comunicaciones a través del canal de difusión de Telegram y por Bluesky.



Telegram



Bluesky

